



# NaturSoy

**Manual de  
Identidad  
Visual  
NATURSOY**

**Proyecto Final  
Gráfica Publicitaria**

Escuela de Artes de Sevilla  
Francisco José Miranda Marín



**NaturSoy**

# ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN	4
B. MARCA CORPORATIVA	5
B. SÍMBOLO	6
B. LOGOTIPO	7
C. VARIACIONES COMPOSITIVAS	8
D. CONSTRUCCIÓN SOBRE RETÍCULA	9
E. ESPACIO DE RESPETO Y TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN	10
F. COLORES CORPORATIVOS.	11
F1. VERSIONES CROMÁTICAS	12
F2. VERSIONES SECUNDARIAS	13
F3. MARCA SOBRE FONDOS	14
G. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	15
H. SECTOR COMUNICATIVO	15
H1. Papel de carta	17
H2. Sobre americano	18
H3. Tarjeta	19
I. APLICACIONES	
I1. Bolsa de papel	20
I2. Cajas pastelería	21
I3. Bote de vidrio	22
I4. Etiquetas	23
I5. Bolsa hermética	24
I6. Camioneta	25

# A

## INTRODUCCIÓN

Este manual básico de Identidad Corporativa debe entenderse como una referencia de las normas gráficas que se pone a disposición de los usuarios para facilitar la aplicación de la nueva identidad corporativa.

El uso de este manual deberá ser respetado en cualquier aplicación que se haga de los elementos de la marca.

No será válida la manipulación de los elementos contenidos en este manual, ni el uso de otros elementos que no sean definidos expresamente.

A continuación se explicará la línea gráfica utilizada con todos los datos necesarios para que un diseñador no tenga problema si fuera necesario.

# B

## MARCA CORPORATIVA

Se ha creado para NATURSOY una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.



# NaturSoy

# B

## SÍMBOLO

El símbolo es Imagen principal de la identidad de la marca, se pretende que sea fácil de recordar para el público objetivo.

Si es oportuno y según que material o tipo de publicación se producirá, el símbolo puede aparecer solo sin el acompañamiento del logotipo.

No se pueden realizar variaciones o construcciones del símbolo distintas a las especificadas en este manual.



# B

## LOGOTIPO

El logotipo también se puede utilizar si fuese necesario, por espacio o bien por que el diseño lo requiere.

# NaturSoy

# C

## VARIACIONES COMPOSITIVAS

Se cuenta con 5 composiciones diferentes estando enumeradas y separadas por líneas discontinuas:

### Composición 1

Esta es la versión principal, debe ser usada de forma prioritaria.

### Composición 2 y 4

Serán usados solamente en los casos en los que solo haya espacio para la aplicación horizontal o vertical.

### Composición 3 y 5

En ocasiones puntuales podrán utilizar el logotipo o el símbolo si la maquetación del diseño de la publicidad, etiqueta, envase, camiseta... lo requiriese.

1



2



3



4



5



# D

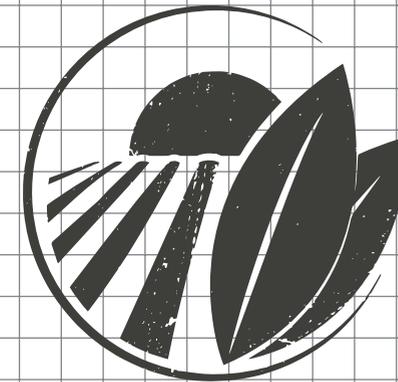
## CONSTRUCCIÓN SOBRE RETÍCULA GRÁFICA

Para la perfecta reproducción de la identidad gráfica se recomienda el uso de los medios a partir del original y el material presentado en este manual.

Si por razones de superficie o tamaño no es posible la reproducción de la marca, se recomienda el uso de la retícula base para su perfecta construcción

El tamaño de la retícula esta basada en la utilización del tamaño vertical de la marca siendo de 14 cuadrados de la retícula a los que llamaremos "Y". Se cuenta desde la parte superior del símbolo hasta la parte inferior del logotipo.

14 Y



**NaturSoy**

# E

## ESPACIO DE RESPETO Y TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un área de respeto en torno a la imagen de la marca. El espacio de respeto corresponde a la altura del logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

También se establece un tamaño mínimo de reproducción para impresión de 4,5 milímetros de altura y para reproducción digital se aconseja un tamaño mínimo de 25,6 píxeles de altura.



# F

## COLOR CORPORATIVO Y PORCENTAJE PERMITIDO

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal de la marca es el presentado en el que aparecen los nombres Pantone, RGB, CMYK, y Digital.

También aparecen los porcentajes permitidos del color principal.



**NaturSoy**



**Pantone Solid Uncoated:**  
Neutral Black U

C 60%    R 73  
M 53%    G 69  
Y 57%    B 63  
K 56%

#49453F

100%

85%

70%



**NaturSoy**



**NaturSoy**



**NaturSoy**

# F1

## VERSIONES CROMÁTICAS

Según las características técnicas del trabajo solo se podrán utilizar las distintas versiones cromáticas para la reproducción aquí reflejadas.

Aparecen la versión principal que lleva un solo color (negro tierra) y la versión en positivo y negativo (blanco y negro).

Version principal



**NaturSoy**

Version positivo y negativo



**NaturSoy**



**NaturSoy**

# F2

## VERSIONES CROMÁTICAS SECUNDARIAS

Diferentes usos y combinaciones de varios colores planos secundarios que jugando con el color principal y el blanco se podría utilizar para diferentes soportes o materiales.

**Pantone Solid Uncoated**  
374U

**C** 46%    **R** 159  
**M** 0%    **G** 198  
**Y** 86%    **B** 70  
**K** 0%

#9FC645



**Pantone Solid Uncoated**  
4525U

**C** 24%    **R** 194  
**M** 27%    **G** 175  
**Y** 39%    **B** 152  
**K** 7%

#C2AF98



# F3

## MARCA SOBRE DISTINTOS FONDOS

A la hora de utilizar fondos fotográficos hay que tener en cuenta que la marca sera su color principal unicamente sobre colores claros.

En las imágenes con fondos oscuros únicamente se utilizaría la marca en color blanco.

En la ultima composición de imagen solo se utilizan los porcentajes permitido del color corporativo principal del 85% y 70% sobre fondos claros.

Marca de color principal sobre fondo claro.



Marca de color blanco sobre fondo oscuro.



Marca con porcentaje de color principal 85% y 70% con fondos claros.



# G

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La versión elegida para el logotipo es Baloo Bhaina, aporta un aspecto visible y legible. Las formas básicas del mismo contrastan con la contundencia del cuerpo, jugando con curvas y rectas. Se utilizará también en titulares y destacados; conjugándose con la tipografía complementaria.

La familia tipográfica complementaria es Unbutu, de palo seco y geométrica, se presenta este tipo de letra con gran variedad de familia de carácter honesto, sencillo y fresco. Esta se empleará para cuerpos de texto en grandes cantidades y cuerpos pequeños de las diversas comunicaciones corporativas

### Baloo Bhaina Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_

### Ubuntu Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_

### *Ubuntu Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_*

### Ubuntu Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_

### *Ubuntu Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_*

### Ubuntu Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_

### *Medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_*

### Ubuntu Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_

### *Ubuntu Regular*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz`+´ç.!"·\$%&/()=?¿^\*¨Ç;:\_*

# H

## SECTOR COMUNICATIVO

### Presentación de la papelería corporativa



La papelería corporativa se rige en uno de los pilares a la hora de reflejar una imagen global coherente y ordenada. Sobres, comunicaciones, tarjetas, hojas de carta, etc.

Todos estos elementos suponen uno de los medios impresos más comunes y cotidianos de comunicación que, por supuesto, han de estar perfectamente estandarizados para ofrecer una imagen seria al tiempo que reforzar la identidad como marca.

No obstante, se mantienen siempre unos parámetros cromáticos, tipográficos y de tamaño comunes a toda la papelería. Cualquier elemento de comunicación también contendrá los datos imprescindibles e dirección, teléfonos, web, etc.; es decir, todo lo necesario para que cualquier receptor pueda identificar al emisor del mensaje y comunicarse con él.

# H1

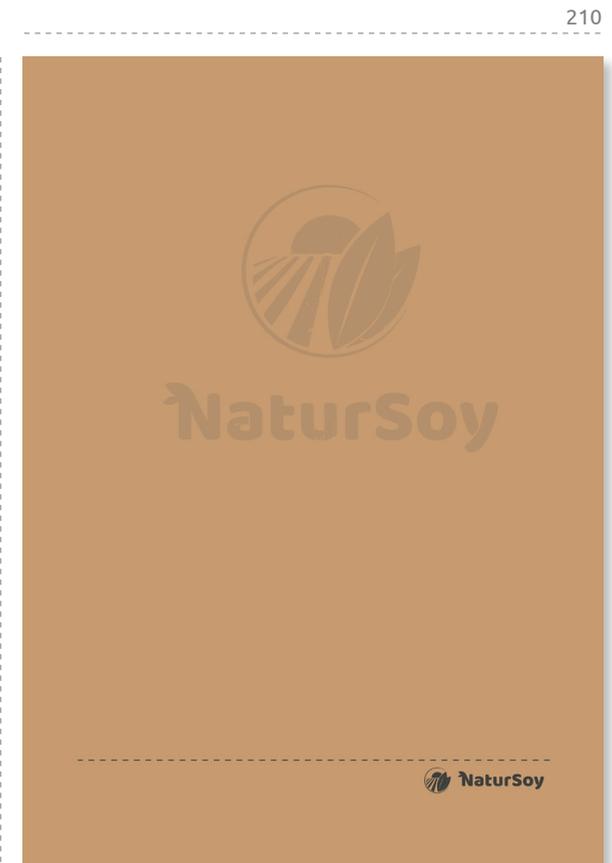
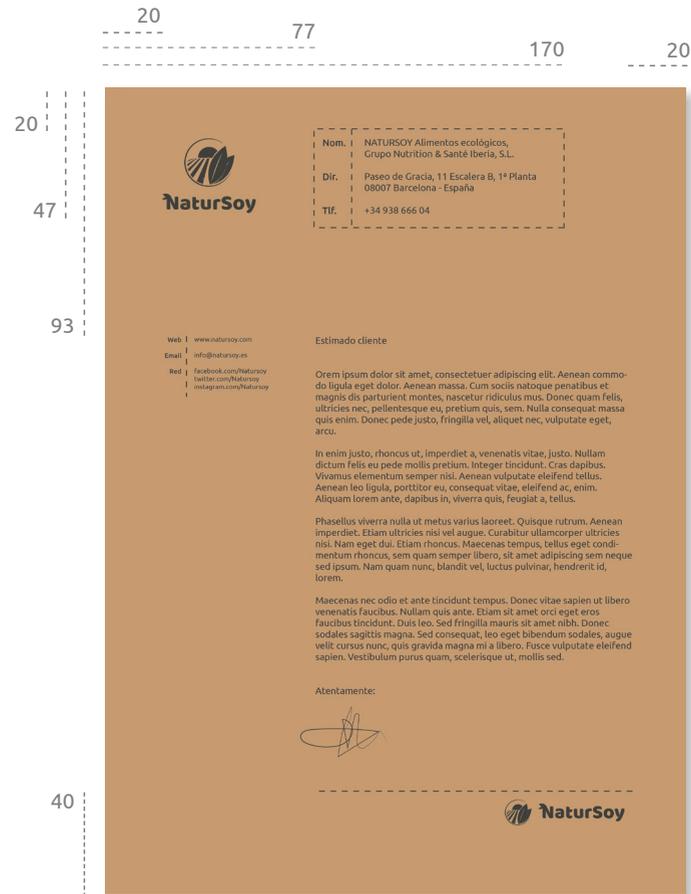
## PAPELERÍA RELACIONAL

Papel de carta 1 y 2  
A4  
297x210 mm

Aparecen medidas y distribución de los elementos del diseño que aparecen en el interior de la hoja de carta. Las medidas tomadas son en milímetros.

El color de fondo de las hojas intenta similar al papel reciclado o papel kraft, los cuales son los únicos que se podrán utilizar para las impresiones.

Esta aclaración servirá para el resto de la papelería como es la tarjeta y el sobre americano.



# H2

## PAPELERÍA RELACIONA

### Sobre americano Medidas 110x220 mm

En la cara principal la marca se sitúa en el centro del sobre y en la parte posterior se coloca el remitente en la parte izquierda baja.

Medidas orientativas de como debe de ir el diseño del sobre.



# H3

## PAPELERÍA RELACIONA

### Tarjeta

Tarjeta de doble cara, con medidas de 60x90 mm utilizando solo el color corporativo principal.



# 11

## APLICACIÓN 1 Bolsa de papel

Bolsa de papel reciclado necesaria para el envasado de productos de panadería o alimentos a granel.

La marca en la parte superior de la bolsa y la información del alimento, ingredientes, etc, en la parte inferior acompañado por una ilustración.



# 12

## APLICACIÓN 2

### Cajas para pastelería

Cajas de cartón para pastelería, pero también se le puede cambiar el uso introduciendo otros productos.

Las dos imágenes superiores son de detalles de la marca y en la parte inferior imagen completa.



# 13

## APLICACIÓN 3

### Bote de cristal

Etiqueta de mermelada de fresa presentado en un bote de cristal.

Marca siempre se situara en la parte superior con los colores principales y pequeña ilustración sobre el producto que fuese. Es apto para todo tipo de mermeladas, salsas y cremas.



# 14

## APLICACIÓN 4

### Etiquetas

Etiquetas creadas para acompañar a diferentes productos de alimentación de la marca.



# 15

## APLICACIÓN 5

### Envase para patas fritas

Diseño del envase con los colores y estilo habitual, la marca se situara en la parte superior y en la parte inferior ilustración del producto y su nombre.



# 16

## APLICACIÓN 6

### Camioneta

Camioneta decorada con los colores y marca corporativa, se sitúan en las partes laterales, frontal y frente de la cabina.





**NaturSoy**